2020第七届紫金奖·老字号企业定制设计赛企业设计需求明细表

| 地区 | 企业名称 | 品牌 | 主营 | 设计需求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 南京 | 中山陵园管理局 | 钟山文创、中山陵、音乐台、美龄宫等民国文化，世界文化遗产明孝陵明代文化，灵谷景区（佛教文化），梅花山、桂花、钟山牌雨花茶等） | 5A级旅游景区 | 各种文创产品和伴手礼，价格适中。 |
| 南京同仁堂药业有限责任公司 | 同仁堂 | 安宫牛黄丸 | 1、包装设计：在深度挖掘医药产品的文化内涵的基础上进行设计 |
| 老万宝银楼有限公司 | 老万宝 | 金银首饰 | 1、造型设计：金银饰品造型设计2、包装设计：定制化礼盒设计3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京 | 南京正官庄电子商务有限公司 | 南京肥皂 | 南京老肥皂、雨花石皂 | 1、外观设计：对原生态手工作坊的外观进行设计2、包装设计：定制礼盒包装设计3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京万里集团有限公司 | 万里 | 男女皮鞋、童鞋 | 1、产品设计：男女皮鞋、童鞋设计 |
| 南京冯福记眼镜有限公司 | 冯福记 | 眼镜、隐形眼镜 | 1、产品设计：眼镜、隐形眼镜的外形设计 |
| 南京金陵金箔集团股份有限公司 | 金陵 | 金箔及贴金工艺 | 1、造型设计：摆件造型设计2、包装设计：定制化礼盒设计3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京冠生园食品厂集团有限公司 | 冠生园 | 糕点烘培 | 1、造型设计：糕点造型设计2、包装设计：定制化礼盒的产品外包装设计3、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京 | 南京清真桃源村食品厂有限公司 | 桃源村 | 清真食品研制生产 | 1、造型设计：食品造型设计 |
| 南京卫岗乳业（集团）有限公司 | 卫岗 | 鲜牛奶、酸奶等奶制品 | 1、包装设计：产品外包装再设计，定制化礼盒设计2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京小苏州食品有限公司 | 小苏州 | 苏式糕点 | 1、包装设计：产品外包装再升级设计2、产品设计：文创产品设计，符合个性化礼品、伴手礼特点 |
| 南京腊梅食品有限公司 | 腊梅 | 肉制品 | 1、包装设计：产品包装再升级设计 |
| 南京工艺美术总公司 | 工美 | 手工艺品 | 1、产品设计：手工艺品2、VI设计：结合传统与创新理念，设计企业logo |
| 南京中央商场集团股份有限公司 | 中央商场 | 百货 | 1、海报设计：以企业陪伴南京83周年为主题设计宣传海报 |
| 南京桂花鸭（集团）有限公司 | 桂花鸭 | 盐水鸭、酱鸭、鸭四件 | 1、包装设计：产品外包装设计 |
| 南京 | 南京金线金箔总厂 | 龙凤 | 金箔制品及工艺品 | 1、产品设计：文创产品的设计、研发2、VI设计：企业形象类设计 |
| 苏州 | 苏州市李良济健康产业有限公司 | 李良济 | 中药饮片 | 1、包装设计：瓶装膏方系列瓶子、瓶贴、外盒设计；糕点系列内袋、外包装（盒装、塑罐装）设计；汤料系列内袋、包装盒设计2、VI设计：结合企业连锁规模，对门店外部视觉设计如门头；内部硬装设计、软装设计，包括内部货柜陈列形式、体验活动区、茶吧、药膳吧等设计。 |
| 苏州乾生元食品有限公司 | “乾”、乾生元 | 食品 | 1. VI设计：企业人物形象VI，企业LOGO，主题颜色

2、形象设计：员工店服设计、旗舰店门头设计、百年老店博物馆展览门厅门头的设计3、包装设计：婚庆、伴手礼等礼盒，礼袋设计；松子枣泥麻饼包装盒设计、酥糖系列的包装盒设计、苏式糖果包装盒、虾籽鲞鱼包装盒设计 |
| 苏州市黄天源食品有限公司 | 黄天源 | 苏式糕团及苏州土特产 | 1、产品包装设计2、包装形式的设计3、企业店堂设计4、企业官网及公众号页面设计 |
| 苏州 | 苏州仁昌顺食品有限公司 | 仁昌顺 | 苏式糕点 | 1、包装设计：从“非遗”传统手工糕点及震泽“丝绸小镇”文化为底蕴。提炼设计要素。用现代设计理念和表现方式进行两种文化的文创设计糅合，诠释两种文化融合后的时尚及蕴含的民艺智慧。 |
| 苏州市平望调料酱品有限公司 | 平望 | 辣油辣酱、平望酱菜 | 1、包装设计：要求体现老字号历史，运用现代元素 |
| 苏州馀昌钟表有限公司 | 馀昌 | 钟表 | 1、产品设计：钟、表产品设计2、包装设计：钟、表产品包装设计3、店面设计：钟表历史店铺外立面设计、历史店铺店堂设计 |
| 雷允上药业集团有限公司 | 雷允上 | 药品 | 1、VI设计：品牌漫画人偶设计2、包装设计：天然六神丸轻奢产品包装，规格10\*30粒 |
| 苏州上久楷丝绸科技文化有限公司 | 上久楷 | 宋锦旗袍、手包、手袋 | 1、箱包服饰设计：针对年轻人群体，设计符合当代审美的箱包服饰类作品 |
| 苏州采芝斋食品有限公司 | 苏州采芝斋 | 糕点、饮料 | 1、形象设计：适合连锁店的企业形象设计 |
| 苏州 | 苏州辑里丝绸有限公司 | 辑里 | 丝巾、丝绸被褥 | 1、产品设计：设计符合辑里地方特色、人文特点的丝巾 |
| 吴江市同里酱制品厂（普通合伙） | 同里 | 酱品 | 1、包装设计：酱菜包装再升级设计 |
| 无锡 | 宜兴市建中食品有限公司 | 永和昌 | 主营中、西式糕点、月饼等 | 1、包装设计：现有食品包装再升级设计 |
| 无锡市世泰盛经贸有限责任公司 | 世泰盛 | 呢绒、绸布布料及相关产品 | 1、产品设计：商品开发、设计 |
| 无锡市糕壹点食品有限公司 | 宏凤年糕坊 | 中式糕点 | 1. VI设计：企业人物形象、LOGO等
2. 产品设计：文创产品设计
3. 包装设计：深度结合江南糕团特色
4. 店面设计：线上网店，线下连锁店面设计
 |
| 常州 | 常州瑞和泰食品有限公司 | 瑞和泰 | 南北货 | 1、包装设计：产品包装设计2、店面设计：以年轻客群为主要受众进行店面布置3、形象设计：以年轻客群为主要受众的企业形象类设计 |
| 常州 | 常州梳篦厂有限公司 | 白象 | 梳篦 | 1、产品设计：结合传统梳篦特色的跨界文创产品设计 |
| 常州市玉蝶特产食品厂 | 玉蝶 | 萝卜干 | 1、包装设计2、形象设计：符合工业旅游的各项要求的企业形象设计 |
| 常州新博龙泉酒业有限公司 | 好咾 | 黄酒 | 1、包装设计：外包装箱设计2、造型设计：瓶身造型设计，瓶贴设计 |
| 常州市叶莉莉梨膏糖制作中心 | 叶莉莉 | 梨膏糖 | 1、包装设计：对现有包装进行再升级 |
| 常州市德泰恒餐饮有限公司 | 德泰恒 | 餐饮 | 1、产品设计：综合企业文化底蕴及市场需求，设计系列文创衍生产品。2、产品设计：产品开发，要求迎合时下消费群体。 |
| 徐州 | 徐州金悦饮食服务有限公司 | 三珍斋、两来风 | 食品、餐饮 | 1、店面VI设计2、造型设计：对菜肴造型进行设计 |
| 徐州市万生园食品有限公司 | 万生园食品 | 徐州传统“八件”糕点 | 1、包装设计：非月饼类糕点2、包装设计：月饼（节日礼品装、旅游产品装） |
| 徐州伊美清真食品有限公司 | 冯天兴 | 食品 | 1、VI设计：以品牌文化内涵（如老字号、清真、非遗等）为核心，突出创新特色，结合时代要求与特征，准确定位受众群体、消费的场景化，设计产品的一句话宣传语，VI（产品外包装、店面形象设计、手提袋等）拟人化标志物，图形LOGO。特别欢迎系列作品，以及子品牌的设计、宣传文案等 |
| 徐州 | 徐州市淮海果脯蜜饯厂 | 红叶食品 | 果脯蜜饯 | 1、包装设计：果糕系列礼盒包装2、包装设计：山楂糕、山楂条传统特色包装袋创新设计3、形象设计：红叶IP形象设计 |
| 镇江 | 江苏恒顺醋业股份有限公司 | 恒顺 | 醋、酱油 | 1、商品设计：推进市场年轻化，设计醋文化博物馆文化旅游商品2、店服设计：博物馆工作人员工作服设计 |
| 丹阳市赵氏二胡有限公司 | 赵军 | 二胡 | 1、造型设计：二胡造型设计 |
| 江苏省丹阳酒厂有限公司 | 丹阳酒厂 | 黄酒 | 1、包装设计：“旦阳牌”封缸酒、老陈酒、丹阳黄酒系列产品包装设计，体现丹阳黄酒历史，结合喜庆、旅游纪念伴手礼等元素。 |
| 扬州 | 扬州漆器厂 | 漆花 | 中国大漆、点螺屏风、摆件、盒子 | 1、图案设计：漆器产品图案设计 |
| 扬州 | 高邮市秦邮蛋品有限公司 | 秦邮 | 咸鸭蛋、双黄蛋 | 1、包装设计：产品外包装设计（要求简易、可操作性强） |
| 扬州富春饮服集团有限公司 | 富春 | 包装设计 | 1、店面设计：包括门楼，厅堂等2、餐厅设计：体现百年富春餐饮文化的包厢设计3、包装设计：包含速冻包点整体包装设计（纸袋纸盒）、魁龙珠茶叶包装设计（纸袋纸盒）、速冻菜肴包装设计（纸袋纸盒） |
| 扬州绿叶食品有限公司 | 绿叶 | 牛皮糖 | 1、包装设计：突出牛皮糖产品特点，展示公司品牌形象，体现扬州历史文化的包装设计 |
| 扬州三和四美酱菜有限公司 | 三和四美 | 酱菜 | 1、包装设计：适合旅游伴手礼的产品包装设计，需考虑到运输环节 |
| 宿迁 | 苏酒集团贸易股份有限公司 | 洋河、苏酒 | 白酒 | 1、包装设计：白酒内外包装设计2、造型设计：酒瓶造型设计 |
| 盐城 | 江苏天成饮品有限公司 | 东塔陈皮酒 | 饮品 | 1、造型设计：产品瓶身设计2、包装设计：产品外包装设计 |
| 淮安 | 今世缘集团有限公司 | 今世缘、国缘 | 酒 | 1、造型设计：产品瓶身设计2、包装设计：产品外包装设计 |
| 泰州 | 江苏双鱼（靖江）肉制品联合公司 | 双鱼 | 肉制品 | 1、包装设计：针对现有包装进行再升级 |